

PERSONAL BRANDING – STWÓRZ WŁASNĄ MARKĘ

Social media to doskonałe narzędzie służące nie tylko komunikacji, ale także do znalezienia wymarzonego miejsca pracy. Oto cztery kluczowe powody, dla których warto wykorzystywać potęgę serwisów społecznościowych.

Możesz być postrzegany jako ekspert

Jeśli posiadasz szeroką wiedzę o swoim zawodzie, to nie wahaj dzielić się nią w mediach społecznościowych. Pamiętaj, że w Internecie nic nie ginie, a istnieje duże prawdopodobieństwo, że potencjalny pracodawca prześledzi Twoje poczynania oraz aktywność w sieci. Jeśli dyskutujesz na profesjonalne tematy na forach związanych z rynkiem pracy lub Twoje ulubione strony na Facebooku dotyczą specjalności, w której pracujesz – budujesz swoją wiarygodność i podkreślasz te kompetencje, których najbardziej poszukują firmy.

Pokazujesz, że nie boisz się technologii

Nie musisz być ekspertem w branży, w której działasz, ale już sama Twoja obecność w social mediach świadczy o tym, że czujesz się komfortowo w korzystaniu z tego typu serwisów. Dla pracodawcy oznacza to, że nie boisz się nowinek technologicznych i doceniasz potęgę Internetu. Jeśli dodatkowo dbasz o swoją reputację w sieci oraz nie umieszczasz nieprzemyślanych informacji czy wpisów – jesteś postrzegany jako osoba kompetentna, a także przewidująca skutki swoich decyzji.

Możesz dzielić się swoimi doświadczeniami na blogu

Własny wirtualny dziennik to szybki sposób na przedstawienie siebie potencjalnemu pracodawcy. Warto nadać mu więc profesjonalny wygląd i zadbać, by sposób w jaki wypowiadasz się na branżowe tematy, był fachowy oraz specjalistyczny. Stale dodawaj nowe wpisy, podtrzymuj komunikację z osobami odwiedzającymi Twój blog i zachęcaj ich do dyskusji. Im bardziej kreatywnie oraz otwarcie podejdziesz do tematu – tym większą wzbudzisz swoją osobą ciekawość u rekrutera.

Dowiesz się więcej o kulturze firmy

Nie tylko Twój potencjalny pracodawca zdobędzie informacje o Tobie, ale także Ty dowiesz się więcej o firmie, do której chcesz aplikować. Możesz przeczytać na forach opinie o organizacji, sprawdzić jej wiarygodność, strukturę, czy kluczowych klientów. Ocenisz w ten sposób, czy chcesz zostać częścią tego zespołu. Wykorzystaj również research na swoją korzyść – gdy zostaniesz zaproszony na rozmowę kwalifikacyjną, zaplusujesz u rekrutera znajomością faktów o przedsiębiorstwie.

Jesteś produktem na rynku pracy - stwórz własną markę!

To, jaki wizerunek ma dana marka, wpływa na jej sprzedaż. Podobnie jest z rynkiem pracy. W pewnym sensie jesteś „produktem”, który musisz „sprzedać” potencjalnemu pracodawcy, by chciał Cię zatrudnić. Aby to zrobić, musisz pracować na własną, silną „markę”.

Kreuj swój wizerunek w taki sposób, aby pracodawcy, wyrobili sobie pozytywną opinię na Twój temat. Stanie się marką samą w sobie może poszerzyć Twoje horyzonty zawodowe, przyczynić się do znalezienia pracy, zwiększyć Twoją pensję i wypromować Cię w branży, w której na co dzień funkcjonujesz, dzięki czemu już nigdy nie będziesz miał problemów ze zdobyciem pracy.

PERSONAL BRANDING – STWÓRZ WŁASNĄ MARKĘ

Oto więc pięć wskazówek, które Ci pomogą:

Wyróżniaj się

Rozpoznawalność opierająca się na konkretnej rzeczy bądź cesze to pierwszy punkt każdej firmy, która dąży do promowania swojej marki. Czy jesteś: bystry, zaradny, zabawny, sprytny? Co jest Twoim znakiem rozpoznawczym? Bez względu na to, czy chodzi o stacje telewizyjne czy linie lotnicze – marka musi być zupełnie inna od wszystkich. Zaczynaj więc tworzenie siebie, swojej marki poprzez swoje CV i sprawdź, czy oferuje ono potencjalnemu pracodawcy coś nowego, oryginalnego i innego. Podkreśl swój najsilniejszy punkt lub wyróżniającą Cię spośród innych cechę bądź umiejętność.

Bądź konsekwentny

Od CV aż po konto na Facebooku i bloga, upewnij się, że komunikujesz światu swoją osobę w sposób spójny, prawdziwy i zgodny z tym, kim naprawdę jesteś. Jeśli potencjalni pracodawcy bądź ludzie z branży będą chcieli wyrobić sobie opinię na Twój temat (oraz Twojej marki) poprzez takie źródła, bycie konsekwentnym w promowaniu siebie i swoich wartości naprawdę pomaga. Jeśli komunikujesz swoją markę w sposób niespójny i niejednoznaczny nie stworzysz silnej marki i sprawiasz wrażenie niewiarygodnego. Pamiętaj – wysyłanie sprzecznych sygnałów nie zaprowadzi Cię na szczyt.

Promuj swoją markę

Czy robisz wystarczająco dużo, aby wypromować i rozprzestrzenić swoją markę? Bez wątpienia wszyscy spędzamy wiele czasu w wirtualnym świecie, ale czy właściwie wykorzystujemy ten czas? Zamieść swoje CV, pokaż się, bądź aktywny w sieci, np. na forach internetowych poruszających tematykę z Twojej branży. Pytaj, ale też podejmuj dyskusje. Możesz też prowadzić swojego bloga – jeśli zrobisz to w odpowiedni sposób, nie tylko pokażesz światu, kim jesteś, lecz także wzmocnisz swoją markę i być może zdobędziesz wymarzoną pracę. W efekcie tych działań inni zaczną Cię kojarzyć i staniesz się twórcą własnego sukcesu.

Spiesz się powoli

Największe marki (i związani z nimi ludzie sukcesu) nie stały się tym, czym są obecnie, z dnia na dzień. To wszystko zajmuje trochę czasu i wymaga planowania. Zastanowienie się, kim tak naprawdę jesteś i jaki chcesz kreować swój wizerunek, to pierwszy i najważniejszy krok. Następnie, regularne i stopniowe „popychanie” marki w odpowiednim kierunku ku sukcesowi powinno być stałym elementem Twojego działania, nie zaś przejawem jednorazowych aktywności. Kiedy nabierzesz większej pewności siebie i obycia, możesz działać dynamiczniej i efektywniej, ale powolny start pozwoli Ci na poznanie i „poczucie” tego wszystkiego oraz sprawdzenie, jak działa branża.

Bądź wiarygodny

Bez względu na to, w jakiej branży będziesz pracować, musisz ciągle starać się, by Twoja marka była wiarygodna. Nikt nie potraktuje Cię poważnie jeśli będziesz propagował i promował szalone oraz niewykonalne pomysły czy idee, które brzmią absurdalnie. Ludzie wierzą w marki – uwierzą więc i w Twoją, jeśli będą pewni, że mogą Ci zaufać.

PERSONAL BRANDING – STWÓRZ WŁASNĄ MARKĘ

Poświęć więc trochę czasu na przemyślenie, kim tak naprawdę jesteś, co chcesz osiągnąć, a następnie staraj się o to, promuj siebie, odnoś sukcesy i inspiruj innych.¹

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat przygotowania do procesu rekrutacyjnego weź udział w szkoleniu „Proces rekrutacyjny od A do Z”, które zorganizuje Biuro Karier WSliZ.

Możesz także umówić się na indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym. Konsultacje w Biurze Karier WSliZ (pokój RA 45) w każdy piątek w godzinach 9:00-12:00.

Zapisz się: tel. 17 866 14 44, bk@wsiz.rzeszow.pl.

¹ Materiał powstał dzięki współpracy Biura Karier WSliZ z MONSTERPOLSKA.